



KUNDENLOGIN

Benutzername:

Passwort:

Passwort vergessen?

AUKTIONSIDEEN

 Startseite

 Ihre Vorteile

 Ausgabenübersicht

 Leseprobe

 Bestellen

 Erfolgsbeispiele

 Newsletter

 Kundenlogin

 Kontakt

 Impressum

KOSTENLOSER NEWSLETTER

Informationen rund um das Thema
Geld verdienen mit eBay

E-Mail-Adresse:

 eintragen

 austragen

<p></p>



Newsletter | Kontakt

AKTUELLE AUS

[44] Auktionsideen

Von der Idee z
eBay-Hi

• neue Geschäftsideen für den Start
 • kostenlose Tools für mehr Sicherheit
 • Top 10 der meistverkauften Produkte
 • eBay-PowerSeller im Interview



NEWS

 eBay Azub
 Amazon Hood

06.06.2007

 AGB und Widerrufst
 Scrollkästen bei eBay t

05.06.2007

 Amazon.com will sic
 besser positionieren

04.06.2007

 Commerzbank und e
 Partnerschaft

31.05.2007

 FixMod.de erlaubt sp
 Rückwärtsauktionen be

eBay News

 zurück

eBay erweitert sein Bewertungssystem

Newsdatum: 03.05.2007

Der weltweite Online-Marktplatz eBay erweitert in Kürze sein Bewertungssystem. Konnten Käufer die Verkäufer und ihre Leistung bislang "positiv", "neutral" oder "negativ" bewerten und einen kurzen Kommentar schreiben, so haben sie dank zusätzlicher Bewertungsdimensionen bald auch die Möglichkeit, noch differenziertere Urteile abzugeben. Dabei geht es konkret um vier Fragen, die Käufer mit Hilfe eines Punktesystems beantworten können:

1. Wie genau war die Artikelbeschreibung?
2. Wie zufrieden waren Sie mit der Kommunikation mit dem Verkäufer?
3. Wie schnell hat der Verkäufer den Artikel verschickt?
4. Wie angemessen waren die Versand- und Verpackungsgebühren?

Die Antworten erfolgen in Form der Punktevergabe: Je nach Leistung des Verkäufers, also je nach Qualität von Artikelbeschreibung, Kommunikation und Schnelligkeit sowie Kosten des Versands, kann der Käufer bei der Bewertung pro Dimension zwischen einem Stern ("sehr schwach") und fünf Sternen ("sehr gut") wählen. Der jeweilige Durchschnittswert der von den verschiedenen Käufern in den vier Bewertungsdimensionen abgegebenen Punkte wird dann zusätzlich im Bewertungsprofil des Verkäufers angezeigt. Die Einzelbewertung von einem Käufer anhand der neuen Kriterien wird dabei weder für den Verkäufer noch für andere Nutzer im Bewertungsprofil des Verkäufers sichtbar sein.

Neue Bewertungsdimensionen für noch mehr Transparenz

Andere Käufer werden sich durch die zusätzlichen Informationen ein noch verlässlicheres Bild von Verkäufern verschaffen können. Die Verkäufer wiederum profitieren ebenfalls von der Erweiterung, da sich besonders gute Leistungen deutlicher als bisher in den Bewertungen widerspiegeln und somit spezifische Stärken und Vorteile gegenüber Wettbewerbern besser zur Geltung kommen. "Die Erweiterung des Bewertungssystems schafft für Käufer und Verkäufer noch mehr Transparenz auf dem Online-Marktplatz. Mit der Ergänzung des Systems bieten wir allen Mitgliedern einen deutlichen Mehrwert, denn die zusätzlichen Bewertungsdimensionen stärken das Vertrauen in den Online-Handel bei eBay noch weiter", sagt Patrick Boos, Geschäftsführer Auction bei eBay in Deutschland.

Umfangreiche wissenschaftliche Vorarbeiten

Die in Kürze erfolgende Erweiterung des Bewertungssystems beruht auf umfangreichen wissenschaftlichen Vorarbeiten durch den Spieltheoretiker und Leibniz-Preisträger Prof. Axel Ockenfels von der Universität Köln. Dieser unterstützte die Entwicklung der zusätzlichen Dimensionen gemeinsam mit Prof. Gary Bolton von der Pennsylvania State University und Dipl.-Kaufmann Ben Greiner unter anderem anhand von Nutzerumfragen sowie Labortests. Die Erweiterung wurde zudem auf mehreren internationalen eBay-Marktplätzen, einschließlich Deutschland, erfolgreich getestet.

(Quelle: eBay)

Alle News der Rubrik: eBay, Amazon, Azubo, Hood, auXion, Sonstige anzeigen.

Geld verdienen mit eBay & Co.

Immer auf dem Laufenden mit dem kostenlosen Newsletter von Auktionsideen.de
 Wir informieren Sie über alle Neuigkeiten und Geschäftsideen im Auktions-Handel.

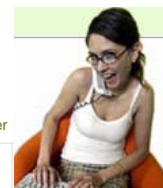
 bisher versandte Newsletter

E-Mail Adresse

 Eintragen

 Austragen

Senden





[\[Geschäftsideen\]](#) [\[Großhandel\]](#) [\[Partnerprogramm\]](#) [\[Werbung in Newsletter\]](#) [\[Tipps für Gründer\]](#)
[\[Datenschutzhinweise\]](#) [\[Verbraucherinfos\]](#) [\[AGB\]](#) [\[Webverzeichnis\]](#) [\[Werbemittel\]](#)

