



[Fenster schließen](#) | [Seite drucken](#)

eBay-Bewertungen: Vier neue Kategorien

07.05.2007 | <http://www.ecin.de/news/2007/05/07/10694>

Die Auktionsplattform überarbeitet das hauseigene Bewertungssystem. Mit den neuen Kategorien werden mehr Transparenz und Wettbewerb in Aussicht gestellt.

Das **eBay**-Bewertungssystem gilt als eine der innovativsten Errungenschaften des eCommerce und hat seinem Betreiber in den vergangenen Jahren die Marktführerschaft beschert. Nun ist der Zeitpunkt erreicht, das etwas in die Jahre gekommene System durch differenziertere Angaben zu verfeinern. Vier Fragen sind es, die das klassische eBay-Bewertungssystem mit den Kategorien „positiv“, „neutral“ und „negativ“ in Zukunft ergänzen werden:

1. Wie genau war die Artikelbeschreibung?
2. Wie zufrieden waren Sie mit der Kommunikation mit dem Verkäufer?
3. Wie schnell hat der Verkäufer den Artikel verschickt?
4. Wie angemessen waren die Versand- und Verpackungsgebühren?

Somit werden die Nutzer auf der Auktionsplattform in die Lage versetzt, mit einem Punktesystem von fünf Sternen in den zusätzlichen Bewertungsdimensionen auch differenzierte Urteile über eine Transaktion zu kommunizieren. Der jeweilige Durchschnittswert der Punkte wird dann zusätzlich im Bewertungsprofil des Verkäufers angezeigt.

Die Veränderungen bei eBay stehen ganz im Zeichen der Transparenz und sollen sowohl den Käufern als auch den Verkäufern Vorteile bringen. Letztere können von der Erweiterung profitieren, da sich besonders gute Leistungen deutlicher als bisher in den Bewertungen widerspiegeln und somit spezifische Stärken und Vorteile gegenüber Wettbewerbern besser zur Geltung kommen. Mit der Ergänzung des Systems bietet man allen Mitgliedern einen deutlichen Mehrwert, denn die zusätzlichen Bewertungsdimensionen stärken das Vertrauen in den Online-Handel bei eBay noch weiter, erläutert Patrick Boos vom eBay in Deutschland. Die in Kürze erfolgende Erweiterung des Bewertungssystems beruht nach Angaben des Unternehmens auf umfangreichen wissenschaftlichen Vorarbeiten durch den Spieltheoretiker und Leibniz-Preisträger Prof. Axel Ockenfels von der Universität Köln und wurde auf mehreren internationalen eBay-Marktplätzen, einschließlich Deutschland, erfolgreich getestet.

Zum gleichen Thema:

Auf dem Siegertreppchen beim Online-Kauf
<http://www.ecin.de/news/2007/04/26/10664/index.html>
eBay entdeckt Online-Video
<http://www.ecin.de/news/2007/04/20/10645/index.html>
eBay-Nutzer bekommen 2.0-Funktionen
<http://www.ecin.de/news/2007/04/12/10621/index.html>
eBay macht Verkäufer fit fürs Recht
<http://www.ecin.de/news/2007/03/21/10545/index.html>
Internethandel: Wann wird man steuerpflichtig?
<http://www.ecin.de/steuern/internethandel/index.html>

