

Prof. Dr. Axel Ockenfels

SS 2014

Dr. Peter Werner

Staatswissenschaftliches Seminar

Veranstaltungsnummer: 1525

Modul: Seminar Economic Design and Behavior oder Seminar Markets and Institutions

Titel: Time, self-control and patience in behavioral economics

Zeit und Ort: Blockveranstaltung, 15.-16.5.2014 jeweils 9-17 Uhr, Raum 4.211 im Studierenden Service Center (SSC – Gebäude 102)

Vorbesprechung: Montag, 17.3.2014 um 12 Uhr (bis vrs. 13 Uhr), Raum 4.211 im SSC

- A) Voraussetzung für den Erwerb eines Seminarscheins/Leistungsscheines ist eine mindestens mit „ausreichend“ bewertete Hausarbeit (mit Referat) sowie Anwesenheit im Seminar und aktive Beteiligung an der Diskussion zu den einzelnen Themen. Die Hausarbeit ist von jedem Teilnehmer selbständig zu verfassen und eine Woche vor dem Seminar (8.5.2014) bis spätestens 15:00 Uhr am Lehrstuhl Prof. Dr. Axel Ockenfels abzugeben. Die Hausarbeit ist wahlweise in deutscher oder englischer Sprache anzufertigen.
- B) Die Hausarbeitsthemen befassen sich jeweils mit der in der Themenliste angegebenen Literatur. Aufgabe ist es, die Konzepte und Kernaussagen des jeweiligen Themas in maximal 4.000 Wörtern zu erklären und zu diskutieren. Hilfreich und notwendig wird es sein, weitere Quellen hinzuzuziehen.
- C) Themenpräferenzen (Präferenz 1 – 3) sind bis zum 13.3.2014 per Mail an Andrea Fix (fix@wiso.uni-koeln.de) zu schicken. Wer keine Präferenzen abgibt, bekommt ein Thema zugeteilt. Themenpräferenzen werden soweit wie möglich berücksichtigt, jedoch wird bei der Themenvergabe auch darauf geachtet, dass die wichtigsten Themen bearbeitet werden. Die Themenzuteilung erfolgt während der Vorbesprechung am 17.3.2014.
- D) Neben guten Kenntnissen in Mikroökonomik sind Grundkenntnisse in der experimentellen Wirtschaftsforschung und Spieltheorie sowie ggf. in der (Sozial- und Wirtschafts-) Psychologie wünschenswert.
- E) Im Referat sollen den anderen Teilnehmern die Konzepte und Kernaussagen präsentiert und erklärt werden. Teilnehmer, die dasselbe Thema vorstellen, sind aufgefordert, sich zu koordinieren und eine gemeinsame Präsentation zu halten.
- F) Die vorbereiteten Präsentationen sind bis Mittwoch, 14.5.2014 21 Uhr per Mail an Johannes Mans (mans@wiso.uni-koeln.de) zu schicken.
- G) Eigenleistung wird honoriert. Seien Sie kreativ!

H) Weitere Informationen erfolgen in der ersten Sitzung. Rückfragen bitte an den für Ihr Thema zuständigen Mitarbeiter.

Time, self-control and patience in behavioural economics

General reading

Sutter, M. (2014). Die Entdeckung der Geduld: Ausdauer schlägt Talent. *Ecowin*.

Time preferences

Topic 1: Laboratory-measured discount rates and behavior outside the lab

Chabris, C. F., Laibson, D., Morris, C. L., Schuldt, J. P., & Taubinsky, D. (2008). Individual laboratory-measured discount rates predict field behavior. *Journal of Risk and Uncertainty*, 37(2-3), 237-269.

Kirby, K. N., & Petry, N. M. (2004). Heroin and cocaine abusers have higher discount rates for delayed rewards than alcoholics or non-drug-using controls. *Addiction*, 99(4), 461-471.

Topic 2: Hyperbolic discounting

Laibson, D. (1997). Golden Eggs and Hyperbolic Discounting. *Quarterly Journal of Economics*, 112(2), 443-477.

O'Donoghue, T., & Rabin, M. (1999). Doing it now or later. *American Economic Review*, 89, 103-124.

Rubinstein, A. (2003). Economics and Psychology? The Case of Hyperbolic Discounting. *International Economic Review*, 44(4), 1207-1216.

Topic 3: Time-inconsistent preferences

Benzion, U., Amnon, R., & Yagil, J. (1989). Discount Rates Inferred from Decisions: An Experimental Study. *Management Science*, 35(3), 270-284.

Hoch, S. J., & Loewenstein, G. F. (1991). Time-inconsistent preferences and consumer self-control. *Journal of Consumer Research*, 17, 492-507.

Self-control

Topic 4: Why humans impose self-control

- Hofmann, W., Kotabe, H., & Luhmann, M. (2013). The spoiled pleasure of giving in to temptation. *Motivation and Emotion, 37*, 733-742.
- Hofmann, W., Baumeister, R. F., Förster, G., & Vohs, K. D. (2012). Everyday temptations: an experience sampling study of desire, conflict, and self-control. *Journal of Personality and Social Psychology, 102*, 1318-1335.
- Wertenbroch, K. (1998). Consumption self-control by rationing purchase quantities of virtue and vice. *Marketing Science, 17*, 317-337.

Topic 5: Models of self-control

- Hofmann, W., & Kotabe, H. (2012). A general model of preventive and interventive self-control. *Social and Personality Psychology Compass, 6*, 707-722.
- Thaler, R. H., & Shefrin, H. M. (1981). An economic theory of self-control. *Journal of Political Economy, 89*, 392-406.

Topic 6: Dual-self approaches of self-control

- Fudenberg, D., & Levine, D. K. (2006). A dual-self model of impulse control. *American Economic Review, 96*, 1449-1476.
- Hofmann, W., Friese, M., & Strack, F. (2009). Impulse and self-control from a dual-systems perspective. *Perspectives on Psychological Science, 4*, 162-176.

Topic 7: Self-control in children

- Sutter, M., Kocher, M., Rützler, D., & Trautmann, S. (2013). Impatience and uncertainty: Experimental decisions predict adolescents' field behavior. *American Economic Review, 103*(1), 510-531.
- Mischel, W., Shoda, Y., & Rodriguez, M. L. (1989). Delay of Gratification in Children. *Science, 244*, 933-938.
- Moffitt, T. E., Arseneault, L., Belsky, D., Dickson, N., Hancox, R. J., Harrington, H., Houts, R., Poulton, R., Roberts, B.W., Ross, S., Sears, M.R., Thomson, W.M., & Caspi, A. (2011). A gradient of childhood self-control predicts health, wealth, and public safety. *Proceedings of the National Academy of Sciences, 108*(7), 2693-2698.

Topic 8: When self-control does not work: Nudging

Bernheim, B., Skinner, J. & Weinberg, S. (2001). What Accounts for the Variation in Retirement Wealth among U.S. Households? *American Economic Review*, 91(4), 832-857.

Benartzi, S., & Thaler, R. (2004). Save More Tomorrow: Using Behavioral Economics to Increase Employee Saving. *Journal of Political Economy*, 112(1), 164-87.

Hanks, A. S., Just, D. R., Smith, L. E., & Wansink, B. (2012). Healthy convenience: nudging students toward healthier choices in the lunchroom. *Journal of Public Health*, 34, 370-376.