

▼ Anzeige

Powered by:  invent	 Breite Palette Zuverlässige Drucker	 Service einfache Verwaltung Wartung und Verwendung	 Kostengünstig Infrastrukturverwaltung einfach ...
---	---	--	---

- ZDNet Deutschland News (www.zdnet.de/news) -

Ebay führt neues Bewertungssystem ein

Detailfragen zum Verkäufer sollen Transparenz erhöhen

Von Martin Fiutak
ZDNet mit Material von pte
04. Mai 2007, 14:07 Uhr

Das Online-Auktionshaus [Ebay](#) startet ein neues Bewertungssystem. Seit mehr als zehn Jahren beurteilen sich Käufer und Verkäufer gegenseitig als positiv, neutral oder negativ und konnten zudem einen kurzen Kommentar hinzufügen. Nun soll dieses System um zusätzliche Bewertungsdimensionen erweitert werden. Vor allem der Käufer bekommt nun die Möglichkeit, differenziertere Urteile zu seinem Geschäftspartner abzugeben.

Mithilfe eines Punktesystems sollen Fragen nach der Genauigkeit der Artikelbeschreibung, dem Funktionieren der Kommunikation mit dem Verkäufer, der Schnelligkeit des Versands und der Angemessenheit der verrechneten Kosten für Verpackung und Porto beantwortet werden. Je nach Leistung des Verkäufers kann der Käufer bei der Bewertung pro Dimension zwischen einem Stern ("sehr schwach") und fünf Sternen ("sehr gut") wählen. Im Verkäuferprofil wird schließlich ein Durchschnittswert der von den verschiedenen Käufern abgegebenen Punkte angezeigt. Der Verkäufer bewertet weiterhin nach dem Positiv-negativ-Schema.

Das neue System ist seit heute in Betrieb. Es soll die Transparenz erhöhen. Das alte System wird damit jedoch nicht abgelöst, sondern erweitert. Nach wie vor ist es möglich, eine Transaktion wie bisher auf die einfache Weise zu beantworten.

Das neu eingesetzte System basiert auf wissenschaftlichen Vorarbeiten durch den Spieltheoretiker Axel Ockenfels. Er habe die Entwicklung der zusätzlichen Dimensionen gemeinsam mit Wissenschaftlerkollegen unter anderem anhand von Nutzerumfragen sowie Labortests unterstützt, teilte Ebay mit.

Copyright 1997 - 2007 CNET Networks Deutschland GmbH bzw. CNET Networks Inc. Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung im Ganzen oder in Teilen ist ohne ausdrückliche Genehmigung von CNET in jeglicher Form auf jedem Medium verboten. ZDNet und das ZDNet-Logo sind Warenzeichen der CNET Networks, Inc. ZDNet ist nicht verantwortlich für die Inhalte externer Websites. Sitz: Muenchen | Rechtsform: GmbH | Registergericht: Muenchen, HRB 92283 | Geschäftsfuehrer: MaryAnn Phillips